

# 「最初の10年で選手がプロになり、 次の10年で監督がプロになった。 最後に残ったのは、 経営者のプロ化問題だ」



岡田武史 —(本文より抜粋)



## サッカービジネスの基礎知識

「Jリーグ」の経営戦略とマネジメント

広瀬一郎 Ichiro Hirose

「最初の10年で選手がプロになり、  
次の10年で監督がプロになった。  
最後に残ったのは、  
経営者のプロ化問題だ」

岡田武史 —(本文より抜粋)



東邦出版

リーグ創立20年の節目に見つめ直す  
「J」の軌跡とこれからのビジョン

### 第1章 Jリーグ創設の戦略と制度設計

日本サッカー変革のためのDNA

Jリーグ発足へ向けてのビジョン

Jリーグのマーケティング ～Jリーグ開幕～

Jリーグの制度とガバナンス

Jリーグのメディア戦略

Jリーグの事業性

### 第2章 「J」後のサッカービジネス

ボスマン判決

プレミアリーグの誕生とマドック化現象

ユニバーサルアクセス権

UEFAチャンピオンズリーグ誕生 (TEAMの興隆)

ビジネスモデル化 (グローバルイズム導入)

ビッグクラブとFA/FIFAの対立

ISLとキルヒの破綻 (サッカーバブルの崩壊)

「指定管理者制度」と施設産業としてのサッカービジネス

「CRM」という経営戦略

「スポーツ基本法」の制定とスポーツ庁の設置

データで語る「Jリーグの20年」

# サッカービジネスの基礎知識

## 「Jリーグ」の経営戦略とマネジメント

広瀬一郎 Ichiro Hirose